

## Online bloemenwinkel BloomPost belooft topkwaliteit door revolutionaire uitvinding



**21 april 2016 – In een recent onderzoek van het televisieprogramma Kassa kwamen online bloemenwinkels er niet al te best vanaf. De kwaliteit van de bloemen bleek in veel gevallen teleurstellend. Om te bewijzen dat het ook anders kan, onthult BloomPost hun revolutionaire techniek waarmee zij wel de versheid van bloemen kunnen garanderen.**

### **Unieke uitvinding**

Dankzij een uitvinding die al geruime tijd toegepast wordt in de groente en fruitindustrie door partnerbedrijf Perfotec, is BloomPost in staat om de zuurstofbehoefte van de bloemen, die vers van het land komen, door te meten. Een microlaser bewerkt de verpakking vervolgens zodanig dat de bloemen net voldoende zuurstof krijgen om in leven te blijven en te weinig om door te groeien. De bloemen worden daardoor als het ware in slaap gebracht en kunnen vijf dagen zonder water. Zodra de ontvanger de bloemen ontwaakt, staat de bos gegarandeerd nog negen dagen vers op vaas.

### **Brievenbusbloemen**

De techniek werd in de eerste fase al toegepast op zogenaamde “brievenbusbloemen”: een bos rozen verpakt in de bijzondere folie, in handig formaat dat door de brievenbus past. CEO Dave van Stijn zegt hierover: “Met deze eerste toepassing hebben we laten zien dat het mogelijk is om bloemen zonder water tot wel vijf dagen vers te houden en hierna nog minimaal 9 dagen in de vaas te laten stralen. De reacties van gebruikers door heel Europa zijn enorm goed en we scoren in de online reviews steevast het hoogste cijfer van alle online bloemenwinkels. Na intensief testen kunnen we deze tevredenheid nu ook op grote boeketten garanderen.”

### **Wereldwijde interesse**

Wereldwijde bloemenpartijen en toonaangevende retailers bezoeken dagelijks het pand van BloomPost om ook zo snel mogelijk met de techniek aan de slag te gaan. Doordat er geen water meer nodig is om de bloemen vers te houden, ontstaan er veel nieuwe mogelijkheden, kostenbesparingen en kwaliteitsverbetering op verschillende plaatsen in de bloemenketen. Een aantrekkelijke ontwikkeling voor de zakelijke bloemenmarkt.

### **Nederland eerst**

Nog voor de techniek in de zakelijke markt wordt uitgerold, kan de Nederlandse consument al kennismaken met de nieuwe lijn boeketten. Sinds deze week zijn ook de grote boeketten als bloemencadeau samen te stellen en worden deze door de koerier met wenskaart en in stijlvolle cadeauverpakking bezorgd.

### **Maatschappelijk bewust**

BloomPost houdt bij het ontwikkelen van nieuwe producten en verpakkingen continue rekening met maatschappelijk verantwoorde aspecten. Zo zijn alle bloemen 100% fair flowers fair plants gecertificeerd, wordt er bewust met energie omgegaan en zijn de verpakkingsmaterialen biologisch afbreekbaar.